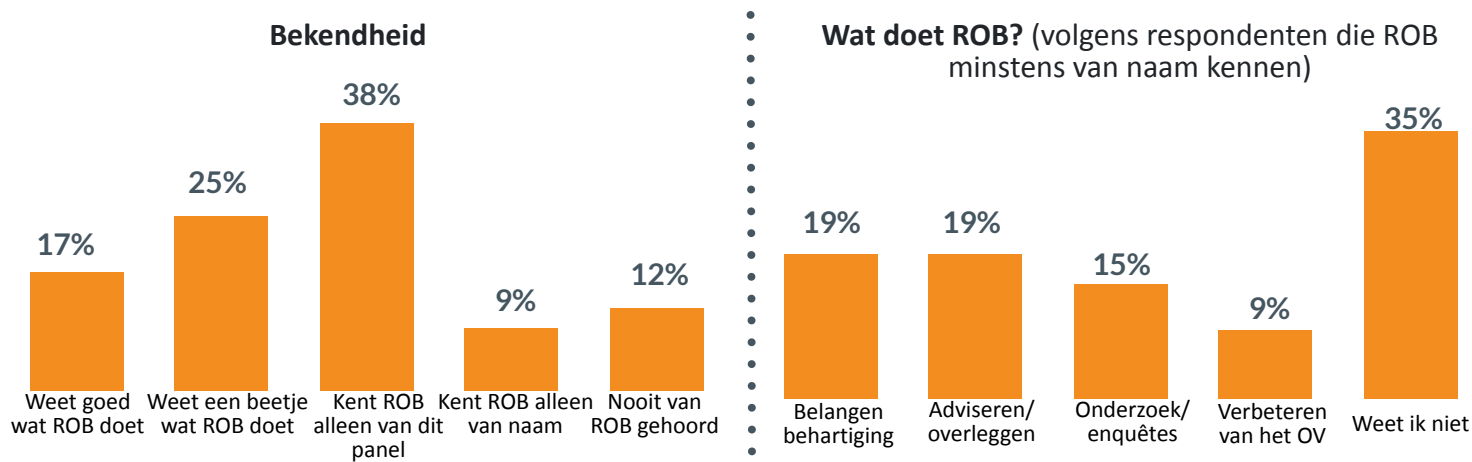




# Identiteit en Imago ROB.

In deze factsheet vind je de globale uitkomsten van het onderzoek van het OV Reizigerspanel Brabant in april 2021. Dit onderzoek ging over de bekendheid en het imago van Reizigersoverleg Brabant (ROB). In totaal hebben 367 respondenten meegedaan aan het onderzoek. De resultaten van dit onderzoek geven een betrouwbaar en nauwkeurig beeld van de mening van alle busreizigers in de provincie Noord-Brabant. Hartelijk bedankt voor jouw deelname!



## Eigenschappen die respondenten het meest van toepassing vinden op ROB Top 10\*

1. Samenwerken met provincie en vervoerders
2. Opkomen voor reizigersbelang
3. Strategisch
4. Deskundig
5. Ideeënophaler
6. Nodigt uit om mee te denken
7. Goed samenwerken met reizigers
8. Proactief
9. Standvastig
10. Onafhankelijk

\*De top 10 kent weinig verschil in rangorde

## Op welke onderwerpen zou ROB zich moeten richten? Top 3



Haltes



Betrouwbaarheid

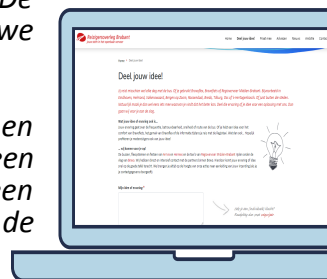


Bereikbaarheid

## Website

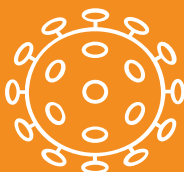
ROB heeft een nieuwe website. De respondenten beoordelen de nieuwe website gemiddeld met een **7,8**.

Het taalgebruik, de vormgeving en de laadsnelheid krijgen allemaal een 8 of hoger. Het laagste cijfer is een 7,5, voor de volledigheid en de bruikbaarheid van de informatie.



## Welke onderzoeksonderwerpen zien panelleden graag terug in 2021? Top 3

"Op 1 staat het onderwerp Corona. Hoe zit het met de veiligheid in het openbaar vervoer? Maar ook belangrijk: welke invloed heeft het virus op de toekomst, bijvoorbeeld op de dienstregeling."



"Ik zie als tweede graag onderzoeken terug op het gebied van de dienstregeling van het openbaar vervoer."



"De haltes worden ook vaak genoemd!"



## Wat gebeurt er met de resultaten?

Reizigersoverleg Brabant waardeert je inbreng over onze organisatie en website, juist ook omdat het dit keer (eenmalig) niet direct ging over het openbaar vervoer. Het is fijn dat jullie ons zien als onder andere een goede samenwerkingspartner, strategisch, deskundig, ideeënophaler en uitnodigend om mee te denken. We blijven ons hiervoor inzetten. Een mooi voorbeeld hiervan is '[Deel jouw idee](#)' op onze website. Zo bouwen we nog verder aan de door sommigen van jullie genoemde erkenning als reiziger.

In het andere onderzoeksdeel gaven jullie aan graag de onderwerpen 'corona', 'haltes' en 'dienstregeling' in het panel terug te zien. Deze onderwerpen kwamen al eerder aan bod, maar des te belangrijker dat we dit goed voor ogen houden. We zullen dan ook kijken naar mogelijkheden hiervoor zodra actualiteiten hier aanleiding voor geven.

PS: Voor degenen die een nog completer beeld van ons als organisatie willen hebben... Ons korte en krachtige [jaarverslag 2020](#) staat online!